

INHALTSVERZEICHNIS ANALYSE DER AUSGANGSLAGE ZU DEN KOMMENDEN WAHLEN

1. Einleitung (*weshalb und für wen wurde diese Analyse geschrieben*)
2. Rückblick Wahlen (*Anhand von statistischen Grafiken: wie haben sich die Wahlergebnisse in den vergangenen 20 Jahren entwickelt?*)
 - 2.1. Entwicklung Parteiergebnisse (*Wie haben sich die Wahlergebnisse der einzelnen Parteien verändert?*)
 - 2.2. Entwicklung „Blöcke“ (*Wie haben sich die Wahlergebnisse der politischen Blöcke (links-grün vs. Bürgerlich) entwickelt?*)
3. Rückblick vorletzte Wahlen
 - 3.1. Überblick (*Was waren die dominierenden Themen in diesem Wahlkampf? Durch was haben sich die Wahlen auszeichnet?*)
 - 3.2. Kampagne (*mit welcher Strategie ging die SP in die Wahlen? Welche Kampagnenelemente kamen zur Anwendung?*)
 - 3.3. Lessons learned (*Welche Schlüsse – sowohl positive wie negative – wurden aus der Kampagne gezogen? Was waren die wichtigsten Erkenntnisse aus der damaligen Auswertung?*)
4. Rückblick letzte Wahlen
 - 4.1. Überblick
 - 4.2. Kampagne
 - 4.3. Lessons learned
7. Rückblick vergangene Legislatur (*Welche Themen haben die vergangene Legislatur geprägt? Welche politischen Erfolge hatte die Partei im Parlament und bei Volksabstimmungen? Für welche Anliegen fehlten im Parlament die Mehrheiten?*)
 - 7.1. Parlament (*Welche politischen Erfolge hatte die Fraktion im Parlament? Für welche Anliegen fehlte die Mehrheit?*)
 - 7.2. Abstimmungen (*Welche relevanten Abstimmungen fanden statt? Wo hatte man Erfolg? Bei welchen Themen konnte man über das eigene Lager hinaus Stimmen gewinnen? Sind diese Themen weiterhin aktuell?*)
8. Ausblick kommende Legislatur (*Welche wichtigen Themen stehen an? Was ist unsere Haltung dazu? Was sind unsere Ziele für die kommende Legislatur?*)
9. Umfeld
 - 9.1. Befreundete Organisationen (*Welches sind die Organisationen, die uns politisch oder ideell nahe stehen? Wie war unser Verhältnis zu ihnen in den vergangenen Jahren? Welches sind unsere wichtigsten gemeinsamen politischen Ziele? Welche Ansprechpersonen haben wir hier?*)
 - 9.2. Gegnerische Organisationen (*Welche für den Wahlkampf relevanten Organisationen gibt es auf Seiten der Gegner? Muss auf etwas besonders geachtet werden? Welche Einflussmöglichkeiten bestehen?*)
10. SWOT-Analyse (*Die SWOT-Analyse beruht im Wesentlichen auf den aus den vorangegangenen Teilen gewonnenen Erkenntnissen. Sie wird in einem separaten Teil behandelt.*)
 - 10.1. Stärken/Schwächen-Profil
 - 10.2. Chancen/Risiko-Analyse
 - 10.3. Massnahmen