



PS International



PS section Internationale

SP Internationale Sektion

PS Sezione Internazionale

Co-présidente : Gaëlle Courtens, M +33 93 04 84 48

courtens@libero.it

Co-président : Pierre-Alain Bolomey, M +41 78 822 58 38

pabolomey@bluewin.ch

c/o PS Suisse, case postale 7876, Theaterplatz 4, CH-3001 Berne

www.spschweiz.ch/international

Protocole de l'Assemblée générale 2019

**Samedi, le 25 mai 2019, ca. 13.00 – 16.00 h
en marge de la séance photo pour les candidat-e-s au Conseil
National, au secrétariat du PS suisse, Theaterplatz 4, Berne**

Présents : Pierre-Alain Bolomey (Mayens-de-Chamoson, co-animation), Christian Cornuz (Carresse Cassaber), Gaëlle Courtens (Rome, co-animation/traduction), Gilles Dubochet (Bruxelles), Peter Hug (Berne, protocole), Christine Löhner (Mallorca), Walter Suter (Berne). Oratrice invitée : CN Nadine Masshardt (Berne, directrice de campagne d'élection du PS Suisse).

Excusé : Markus Blaser (Firenze), Tobias Brandner (Hongkong), Pascal Cuttat (Kartoum), Roland Erne (Dublin), Remo Gysin (Bâle), Werner Horbaty (Managua), Christina Hug (Bad Fallingbostel), Rosmarie Hug (Bad Fallingbostel), Hans Lutz (Hongkong), Simeon Marty (Berlin), Michel Piguët (Prague), Paul Seger (Berlin).

1. Salutations, ordre du jour et protocoles de l'Assemblée générale et des membres 2018

Gaëlle Courtens et Pierre-Alain Bolomey saluent les participants. De nombreux membres à travers le monde se sont excusés. Ils ont également reçu les documents pour l'Assemblée générale et ont pu exprimer leur point de vue par écrit. Aucune objection n'a été soulevée à l'égard des documents envoyés. Les personnes présentes sont également d'accord avec [le procès-verbal](#) de la dernière Assemblée générale, qui a eu lieu il y a un an, le 23 juin 2018, en marge de l'Assemblée générale du PS à Lausanne.

2. Rapport d'activité : Les membres – Facebook – les Antennes PS – débats actuels

Évolution du nombre de membres : Le nombre de membres a doublé depuis 2012 et est passé de 72 à 142 actuellement.

Gestion des pages Facebook du PS International : La [page principale](#) est gérée de manière très active par Gaëlle Courtens. Le contenu est disponible en plusieurs langues (allemand – français – italien). La page [FB de Bruxelles](#) n'a plus été maintenue depuis un certain temps. Nous acceptons de l'abandonner et demandons à ses adeptes de rejoindre la page principale de notre section.

Antennes PS : Les membres du PS International se sont regroupés en 2014/2015 à Berlin, Bruxelles, Paris, Rome et Tel-Aviv pour former ce qu'on appelle [des antennes](#). L'antenne du PS est toujours active à Berlin, celles de Bruxelles et de Rome se réunissent irrégulièrement, celles de Paris et de Tel-Aviv ne sont plus actives en tant que groupes. Toutefois, leurs dirigeants – Christian Cornuz et Erich Bloch – sont toujours disponibles comme [personnes de contact](#). D'autres personnes de contact du PS International se trouvent dans plus de trente villes sur les cinq continents.

Questions politiques : Dans la Ville fédérale de Berne, des sujets qui touchent les Suisses de l'étranger sont régulièrement abordés : vote électronique, comptes bancaires, questions de sécurité sociale, représentation, Swissinfo, etc. La fraction socialiste suit les orientations politiques définies dans [la résolution](#) du PS International qui a été adoptée lors du Congrès du parti à Thoune en 2016.

Ce rapport d'activité est discuté et approuvé par l'Assemblée générale.

3. Comptes 2018, rapport de révision

Les comptes 2018, qui ont été vérifiés par une révision professionnelle dans le cadre des états financiers du PS Suisse, sont disponibles. Il est discuté et approuvé. Le comité est donc déchargé.

4. Campagne électorale 2019 – mobilisation des Suisses et Suissesses de l'étranger

a. Introduction par la directrice de campagne électorale CN Nadine Masshardt

La Conseillère nationale Nadine Masshardt est vice-présidente de la fraction et a été nommée par la direction du parti comme directrice de campagne électorale. Elle explique les objectifs politiques de la campagne du PS Suisse et les détails de la campagne électorale prévue. Nadine remercie le PS International pour son précieux soutien dans la mobilisation de l'important groupe des Suisses et Suissesses de l'étranger pour la campagne électorale.

b. Les leçons de notre campagne électorale de 2015

Les personnes présentes prennent note de [l'évaluation de notre campagne électorale de 2015](#).

c. Concept électoral du PS International 2019

Le concept détaillé de la campagne électorale du PS International est disponible ainsi qu'un budget. Un Suisse sur huit vit en dehors de la Suisse (12 %), en expatriation temporaire ou durable. Les Suisses et Suissesses de l'étranger constituent sur la base du nombre de votant-e-s le 3e plus grand canton de Suisse, après Zurich et Berne. En particulier, le nombre croissant de personnes qui ne séjournent à l'étranger que temporairement pour des études, un stage professionnel, un détachement ou une autre affectation temporaire au nom de l'employeur ou pour un projet spécifique souhaitent maintenir leurs liens avec la Suisse et exercer leurs droits politiques. Ils constituent un groupe important pour nous. Le PS a été le parti le plus élu lors des élections du Conseil national de 2015 (PS 24 %, UDC 22 %, tous les autres partis moins).

Le PS International mène sa propre campagne électorale. Son objectif est d'aider à mobiliser les Suisses et Suissesses de l'étranger pour une Suisse ouverte et solidaire. Le PS International se présente avec 31 candidat-e-s de la « cinquième Suisse ». Une candidate se présente sur la liste principale du PS Zoug, toutes les autres sur quatre listes internationales du PS qui sont liées aux principales listes cantonales du PS Berne, Fribourg, Lucerne et Genève. Le PS International en assurera la promotion conjointe dans le cadre de la « cinquième Suisse ». Nous voulons ainsi convaincre les Suissesses et Suisses de l'étranger de participer aux élections. Cela nous permettra également d'envoyer un signal pour une Suisse ouverte avec d'excellentes relations avec l'Europe, de justice sociale et d'égalité des chances et de bonnes perspectives pour toutes et tous sans privilèges.

Comme moyen de faire campagne sont approuvés par l'assemblée :

- Une conférence de presse nationale le 23 juillet 2019 au Centre des médias à Berne.
- Un dépliant de quatre pages dans les trois langues nationales : allemand (3'500 exemplaires), français (2'000 exemplaires) et italien (1'500 exemplaires). Il contient le manifeste électoral, tous les candidat-e-s du PS International et un appel de rejoindre le PS International. Il sera remis aux représentants des médias lors de la conférence de presse mentionnée ci-dessus et aux environ 150 membres du PS International avec une invitation à le distribuer dans leurs environs. Il est également distribué lors des débats publics décentralisés à l'étranger.
- Les événements décentralisés sont organisés par les antennes du PS. Dans certains cas, le PS peut également participer aux activités de l'Organisation des Suisses de l'étranger (OSE).
- Cette fois, une importance particulière est accordée à la présence en ligne sur Internet : Sur le site de l'OSE, sur le site du PS International, sur Facebook, où de la publicité payante sera également placée, ainsi que par de la publicité payante via Newsnet.
- L'Assemblée approuve également la publicité payante sous forme d'annonces dans la brochure du programme du congrès de l'OSE, dans la Revue suisse (allemand+français+anglais+espagnol) et dans la Gazzetta Svizzera (en italien, publiée à Milan).

- Ce qui a très bien fonctionné, c'est le lancement de notre liste internationale de Fribourg par les médias régionaux locaux. Il en sera de même pour les autres listes internationales et les candidat-e-s de premier plan (tels que Christine Löhler et Pascal Lottaz).
- La base organisationnelle de cette campagne électorale est assurée par les antennes du PS et nos autres personnes de contact sur les cinq continents.

Après une discussion, l'assemblée a accepté ce concept avec des suggestions et des ajouts précieux, y compris le budget de la campagne et un calendrier détaillé.

d. Manifeste électorale

Le PS mène sa campagne électorale avec son propre manifeste électorale. Ce manifeste s'adressera aux suisses et suissesses de l'étranger. Le projet de manifeste électoral a été envoyé à tous les membres du PS International dans le cadre de plusieurs consultations. Toutes les suggestions ont été prises en compte et intégrées. Heureusement, au final, 26 réponses positives ont été reçues et pas une seule négative. Les membres du SP International présents ont discuté une nouvelle fois du manifeste électoral et ont décidé de quelques ajustements mineurs en détail. La version finale est adoptée à l'unanimité : voir [français](#) – [allemand](#) – [italien](#).

5. Budget 2019 / cotisation 2020

Le budget proposé pour 2019 est entièrement consacré à la campagne électorale et est approuvé.

La cotisation à la section internationale de CHF 70.- est confirmée par l'Assemblée générale. La contribution des sections au PS Suisse s'élève à CHF 65.- Le PS international est donc très reconnaissant pour tous les membres qui augmentent leur cotisation.

6. Divers

Gaëlle Courtens et Pierre-Alain Bolomey remercient tout le monde pour leur participation active et nous souhaitent à tous une campagne électorale réussie !

Pour le procès-verbal

Peter Hug, secrétaire international