

WAHLKAMPF 2023

*CAMPAGNE ÉLECTORALE 2023*

THEMEN UND DRAMATURGIE

*SUJETS ET DRAMATURGIE*

### DAFÜR ERGREIFEN WIR PARTEI

- Kaufkraft stärken und Ungleichheit verringern
  - Renten
  - Steuerpolitik
- Klimakrise bekämpfen und Versorgungssicherheit garantieren
- In der Gleichstellung endlich vorankommen
- Armut, Ausgrenzung und soziale Kälte beenden
- Service public stärken
- Verantwortung für Frieden, globale Gerechtigkeit und den Zusammenhalt in Europa übernehmen.  
Die Beziehungen CH – EU stärken

### NOUS PRENONS PARTI

- *Pour le pouvoir d'achat et contre les inégalités*
  - *Rentes*
  - *Politique fiscale*
- *Pour la sécurité énergétique et contre la crise climatique*
- *Pour concrétiser l'égalité entre femmes et homme*
- *Contre la pauvreté, l'exclusion et le mépris*
- *Pour des services publics forts*
- *Pour une Suisse qui assume ses responsabilités en matière de paix, de justice globale et de cohésion européenne*
  - *Suisse - UE*

KAMPAGNE

*CAMPAGNE*

## ZEITPLAN UND ECKPUNKTE

- 29. Oktober 2022: Lancierung am Parteitag /
- 25. Februar 2023: Zuspitzung am Parteitag /
- Jan - März: Interne Mobilisierung
- April - Juni: Mobilisierung der Personen, die die SP nahe stehen (Polit-Apéros)
- 26. August 2023: Parteitag und Anfang der heissen Phase
- Ab September 2023: Mobilisierung der Wähler:innen

## AGENDA ET POINTS CLÉS

- lancement lors du Congrès à Bâle*
- se concentrer lors du Congrès*
- mobilisation interne*
- mobilisation des personnes proches du PS (apéros politiques)*
- Congrès et début de la phase chaude*
- mobilisation des électeurs et électrices*

SP MIGRANT:INNEN

*PS MIGRANT-E-S*

## Synergien nutzen

## Exploiter les synergies

### MÖGLICHE KAMPAGNENELEMENTE

#### Jan – März

Interne Mobilisierung:

- **Alle Mitglieder durchtelefonieren** und zu Versammlung in den kantonalen Sektionen einladen
- Dort **Schlüsselpersonen** für Zugang zu Diaspora-Netzwerken identifizieren und Gespräche führen

#### Mai – Juni

**Morgenessen** mit Schlüsselpersonen mit Zugang zu den Diaspora-Netzwerken und ihrem Umfeld inkl. Kandidierende

#### Ab Ende August 2023

#### Mobilisierung der Wähler und Wählerinnen

- Diaspora-Veranstaltungen (national koordiniert)
- Basismobilisierung via Telefon-Tool
- SMS – Postkarten – Social Media – porte à porte

### ÉLÉMENTS POSSIBLES DE LA CAMPAGNE

#### janvier – mars

*mobilisation interne*

- *téléphoner avec tous les membres des sections cantonales et les inviter à des assemblées des membres*
- *y identifier les personnes clés pour l'accès aux réseaux de la diaspora et mener les informer des point-forts de la campagne*

#### mai – juin

*petit déjeuner avec les personnes clés avec accès aux diasporas et leur entourage - inviter les candidat-e-s*

#### À partir de fin août

#### *mobiliser les électeurs et électrices*

- *réunion des diasporas (coordonnée au niveau national)*
- *mobilisation de base par téléphone*
- *SMS – cartes postales – social media – porte à porte*

## Synergien nutzen

## Exploiter les synergies

### UNTERSTÜTZUNG DER SP SCHWEIZ

#### Material

- Vorlage für Plakate, Flyer und Postkarten
- Vorlage für Social Media (z.B. für Kandidat:innen Zitaten, für die Wahlkampfthemen)
- Offizielles Foto und ein Video pro Kandidat:in
- Finanzielle Unterstützung wie 2019 (auf der Grundlage von Projekten und Anträgen)

#### Know-How

- Unterstützung bei der Entwicklung des eignen Konzepts

### SOUTIEN DU PS SUISSE

#### matériaux

- *modèle d'affiches, de flyers et de cartes postales*
- *modèle pour les médias sociaux (par ex. pour les candidats des citations / sujets de la campagne)*
- *photo officielle et une vidéo par candidat-e*
- *soutien financière comme en 2019 (sur la base de projets et de demandes)*

#### Savoir-faire

- *soutien pour le développement de son propre concept*



FRAGEN UND INPUTS

*QUESTIONS ET PROPOSITIONS*