

PROTEZIONE DEI DATI

Manuale 6 per le sezioni del PS Svizzero



Editore

Partito Socialista Svizzero
Formazione e sviluppo membri
Casella postale
Theaterplatz 4
3001 Berna
+41 31 329 69 69
info@pssvizzero.ch
sp-ps.ch/it

Manuali per le sezioni del PS Svizzero

- 1 Lavoro nelle sezioni
- 2 Campagne e comunicazione
- 3 Iscritte e iscritti
- 4 Parità nelle sezioni
- 5 Campagna elettorale
- 6 Protezione dei dati

Il team della segreteria centrale del PS sarà lieto di rispondere a tutte le tue domande:
info@pssvizzero.ch

Anche il segretariato del vostro partito cantonale cantonale può sostenervi o indirizzarvi ad altri.

Tutti i manuali e i documenti sono qui disponibili:
sp-ps.ch/it/manuali-per-le-sezioni

Versione 1 / gennaio 2024
Andreas Weibel e Gina La Mantia, su mandato del PS Svizzero

LA PROTEZIONE DEI DATI È IMPORTANTE PER NOI

Come partito, siamo in costante contatto con la popolazione e il nostro elettorato. Perché noi non parliamo delle persone, ma parliamo con loro.

Per farlo, il PS utilizza un'ampia varietà di canali: telefono e messaggistica, bancarelle, visite porta a porta, newsletter e lettere cartacee, oltre ai social media. Per raggiungere le persone, abbiamo bisogno dei loro dati di contatto – ed è per questo che raccogliamo dati personali.

Questo non è una novità: sin dalla sua fondazione, il PS tiene un registro delle persone iscritte e di quelle simpatizzanti. La digitalizzazione ci permette ora di utilizzare grandi quantità di dati in modo mirato. Allo stesso tempo, però, aumenta il rischio che le informazioni finiscano nelle mani sbagliate.

Nel PS trattiamo i dati personali con attenzione, in modo responsabile e in conformità con i requisiti legali vigenti. Il presente manuale fornisce consigli utili su come farlo.

INDICE

PROTEZIONE DEI DATI – PERCHÈ?	5
PROTEZIONE DEI DATI – I PRINCIPI DEL PS	6
SCAMBIO DI DATI PERSONALI ALL'INTERNO DEL PS	9
ACQUISIRE NUOVI INDIRIZZI	14
PROMOZIONE SUI SOCIAL MEDIA E TRACKING	15
NEWSLETTER	17
COSA FARE IN CASO DI PROBLEMI?	18

Tutti gli allegati sono inseriti come link nel PDF oppure salvati qui:
sp-ps.ch/it/manuali-per-le-sezioni/6-protezione-dei-dati

Domande specifiche sulla protezione dei dati possono essere poste a questo indirizzo:
protezione-dati@pssvizzero.ch

PROTEZIONE DEI DATI – PERCHÈ?

Le informazioni sulle opinioni e gli orientamenti politici di una persona sono considerati dati particolarmente sensibili ai sensi della legge sulla protezione dei dati. Si tratta della categoria di protezione più elevata, che si applica, ad esempio, anche ai dati sullo stato di salute di una persona. Le persone iscritte, quelle simpatizzanti e altri sostenitori e sostenitrici del nostro partito devono sapere che il PS attribuisce grande importanza al trattamento dei loro dati in modo sicuro, trasparente e conforme alla legge. Il presente manuale illustra i principi che devono essere osservati nella raccolta e nel trattamento dei dati personali.

Documenti

Qui trovi le basi giuridiche della [Legge svizzera sulla protezione dei dati*](#).

* [edoeb.admin.ch/edoeb/it/home/datenschutz/grundlagen.html](https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/it/home/datenschutz/grundlagen.html)

PROTEZIONE DEI DATI – I PRINCIPI DEL PS

In materia di protezione dei dati, il PS si attiene ai seguenti principi:

- Il trattamento dei dati rispetta in ogni momento la legislazione vigente.
- Rispettiamo la volontà delle persone che entrano in contatto con noi. Tutto ciò che il PS fa con i dati di queste persone si basa sul loro consenso e deve essere loro pienamente comunicato.
- Nel rispetto di questi principi, il PS lavora per ottenere il maggior numero possibile di sostenitori e sostenitrici per le sue politiche.

DIRITTI DELLE PERSONE INTERESSATE

Il PS garantisce i seguenti diritti alle persone che entrano in contatto con il partito::

- **Nessuna divulgazione di dati personali a terzi**, a meno che non sia richiesta dalla legge o necessaria per lo scopo per il quale la persona ha dato il proprio consenso.
- **Diritto all'informazione** su tutti i dati personali registrati.
- **Diritto alla rettifica** di tutti i dati personali registrati.
- **Diritto alla cancellazione** di tutti i dati personali registrati. Questo non si applica ai dati che il PS è obbligato a conservare per legge. Ne sono un esempio i documenti in merito a donazioni, che devono essere conservati per dieci anni in conformità al Codice delle obbligazioni svizzero. Anche secondo la legge sulla trasparenza dei finanziamenti politici, l'origine delle donazioni deve essere identificabile.

Se una persona desidera informazioni sui dati registrati che la riguardano e/o la cancellazione dei suoi dati, può contattare protezione-dati@pssvizzero.ch.

Implementazione

Se una persona presenta una richiesta di informazione, di rettifica o cancellazione dei dati registrati che la riguardano, deve innanzitutto dimostrare la propria identità fornendo un documento d'identità ufficiale. Dobbiamo assicurarci di avere effettivamente a che fare con la persona in questione ed evitare che un'altra persona riesca a ottenere informazioni in modo illegale.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Chi aderisce al PS accetta al momento dell'iscrizione l'**informativa sulla privacy***. L'informativa elenca gli scopi per i quali i dati personali delle persone iscritte al partito vengono elaborati e utilizzati. Se una sezione desidera utilizzare i dati per altri scopi, è necessario la concessione di un ulteriore ed esplicito consenso da parte delle persone interessate.

Dos & Don'ts

La concessione del «consenso esplicito» richiede che la persona interessata sia informata in modo completo e in un linguaggio facilmente comprensibile. Le informazioni per le quali si richiede il consenso devono essere facili da trovare e non nascoste in piccolo dentro una clausola. Il consenso deve essere dato attivamente, ad esempio selezionando una casella su un modulo online o crociando una casella su un modulo cartaceo.

TRACCIABILITÀ

In conformità alla legge sulla protezione dei dati, dobbiamo essere in grado di risalire in qualsiasi momento a chi ha elaborato o visualizzato quando quali dati personali. Per soddisfare questi severi requisiti, è necessario che per l'utilizzo di dati a qualsiasi scopo venga utilizzata la banca dati del PS Svizzero, rispettivamente il portale delle sezioni. Sono da evitare tabelle Excel separati e altri strumenti simili.

Inoltre, deve sempre essere possibile risalire al momento e al contesto in cui una persona ha dato il proprio consenso all'elaborazione e all'utilizzo dei suoi dati.

* sp-ps.ch/it/informativa-sulla-privacy

COLLABORAZIONI CON TERZI

Le fondamenta

Il PS lavora con fornitori terzi e trasferisce loro i dati personali quando necessario. Ad esempio, la tipografia che produce e spedisce le riviste di partito o la piattaforma utilizzata dal PS Svizzero per la raccolta fondi online. Quando possibile, il PS lavora con fornitori svizzeri. Si assicura sempre che i suddetti fornitori terzi trattino i dati personali in conformità con la dichiarazione sulla protezione dei dati del PS Svizzero.

Dos & Don'ts

Nell'[informativa sulla privacy del PS Svizzero*](#) sono elencate varie categorie di fornitori terzi. Se una sezione desidera trasferire i dati personali ad altri fornitori terzi, è necessario richiedere un ulteriore consenso esplicito da parte delle persone interessate. Per i trasferimenti a fornitori terzi al di fuori dell'Europa, è generalmente sempre necessario richiedere alle persone interessate il consenso aggiuntivo.

* sp-ps.ch/it/informativa-sulla-privacy

SCAMBIO DI DATI PERSONALI ALL'INTERNO DEL PS

PERSONE ISCRITTE AL PARTITO E SIMPATIZZANTI

Le fondamenta

I dati di contatto delle persone iscritte e di quelle simpatizzanti del PS Svizzero sono registrati nella banca dati per l'amministrazione dei dati personali. L'accesso a questa banca dati è consentito ai responsabili del PS Svizzero, dei partiti cantonali e delle sezioni che ricoprono una funzione che richiede l'accesso ai dati personali.

L'accesso all'elenco delle persone iscritte all'interno di una sezione deve essere gestito in modo restrittivo e può essere concesso solo se necessario, solo nella misura necessaria e solo per il periodo di tempo necessario.

Di principio, i dati personali non possono essere resi accessibili ad altre persone senza il consenso delle persone interessate. Ciò significa, ad esempio, che non possono essere trasmessi degli elenchi di persone iscritte al partito o simpatizzanti ad altri membri della sezione non aventi le relative funzioni, oppure a una commissione elettorale o di voto.

Questo principio non si applica solo se le persone interessate hanno acconsentito alla divulgazione dei loro dati, ad esempio se fanno parte di un gruppo di lavoro e accettano di ricevere gli inviti alle riunioni dal responsabile del gruppo di lavoro. Fanno eccezione anche i dati di contatto di persone con funzioni speciali. Ciò significa che i soci o i terzi possono, ad esempio, avere accesso ai dati di contatto dei membri di comitato della sezione.

Il PS Svizzero, i partiti cantonali o le sezioni possono in qualsiasi momento effettuare degli invii per conto di terzi (ad es. per comitati di votazione o elettorali o altre organizzazioni amiche), a condizione che non sia necessario trasmettere dati personali a questi terzi. In questi casi deve essere chiaramente visibile che il PS è il mittente della mail.

Dos & Don'ts

Nel caso che persone iscritte al partito e simpatizzanti devono essere contattate per chiedere loro, ad esempio, la loro disponibilità a candidarsi alle prossime elezioni, i dati personali necessari a tal fine possono essere trasmessi alla persona incaricata di farlo. In questa circostanza, la persona ha una funzione che richiede l'accesso ai dati personali (vedi sopra). L'accesso deve essere gestito in modo restrittivo: solo i contatti necessari, solo per lo scopo previsto e solo per un tempo limitato. Un evento telefonico appositamente organizzato è un buon modo per contattare potenziali candidate e candidate. Durante l'evento, i contatti possono essere distribuiti su liste cartacee e distrutti in modo sicuro una volta terminato il lavoro.

Non è consentito inviare un elenco degli indirizzi della sezione per mail.

Chiunque in virtù di un impiego lavorativo o di una carica politica abbia accesso alla banca dati del PS, non la può utilizzare per scopi personali o per favorire un'altra persona. Chi si candida per una carica, sia essa interna al partito o pubblica (ad es. alla presidenza della sezione, al Gran Consiglio o a un Consiglio comunale) o per essere nominato/-a come candidato/-a, non può cercare i contatti di potenziali sostenitori nel portale della sezione o tramite altri accessi alla banca dati per mobilitarli in vista di un evento elettorale o di nomina. Questo vale anche nel caso in cui si conoscono i potenziali sostenitori da un altro contesto, ma non si dispone già privatamente dei loro dati di contatto. Inoltre, nessun dato può essere trasmesso a terze persone che si candidano o che sono interessate a una candidatura. La banca data non può neppure essere utilizzata in altro modo nel contesto di un'elezione o di una nomina, senza il consenso della sezione o del partito cantonale.

Le sezioni sono ovviamente libere di svolgere attività di campagna elettorale per persone singole (ad esempio, inviare e-mail, lettere o messaggi a nome della persona candidata), ma non possono inviare elenchi di indirizzi a comitati di sostegno.

PRESCRIZIONI E DOCUMENTAZIONE

Le fondamenta

La nuova legge sulla protezione dei dati, in vigore dal 1° settembre 2023, stabilisce che per il trattamento di dati personali particolarmente sensibili può essere necessario redigere una **valutazione dell'impatto sulla protezione dei dati**, un **elenco dei trattamenti** e un **regolamento sul trattamento**.

Spiegazione

Una valutazione dell'impatto sulla protezione dei dati fornisce informazioni sugli eventuali rischi del trattamento dei dati, un elenco dei trattamenti fornisce informazioni sulla procedura di trattamento e sul suo scopo e un regolamento sul trattamento definisce le modalità di trattamento dei dati. [Sul sito web dell'incaricato federale per la protezione dei dati e della trasparenza*](#) si trovano tutte le informazioni sulle rispettive situazioni e sulle misure necessarie.

Finché la sezione utilizza i dati personali come descritto nell'[informativa sulla privacy del PS Svizzero**](#), i relativi documenti del PS Svizzero coprono queste attività. Se la sezione dovesse utilizzare i dati personali al di là di quanto descritto nell'informativa, ad esempio utilizzando strumenti digitali aggiuntivi, potrebbe essere necessario non solo ottenere un ulteriore consenso dalle persone interessate, ma anche preparare i documenti richiesti dalla legge sulla protezione dei dati.

SICUREZZA DEI DATI E PROTEZIONE DELLE PASSWORD

Purtroppo le password dei servizi online accessibili al pubblico (Facebook, e-mail, negozi online ecc.) possono essere violate in qualsiasi momento. È quindi importante utilizzare una password diversa ed efficace per ogni account. In questo modo, se un account viene compromesso, si evita che anche gli altri vengano colpiti.

Implementazione

Per conservare in modo sicuro queste numerose e complesse password, ti consigliamo di utilizzare un gestore di password basato su cloud in combinazione con una password principale efficace e un'autenticazione a due fattori, sia a livello privato, professionale che nel tuo ruolo per il PS. «Bitwarden» è un esempio di password manager utilizzabile gratuitamente e basato su cloud. Qui trovi maggiori informazioni su [Bitwarden***](#) (in tedesco o inglese).

* edoeb.admin.ch/edoeb/it/home/deredoeb/kontakt/faq_beratung1.html

** sp-ps.ch/it/informativa-sulla-privacy

*** bitwarden.com

Al momento della creazione dell'account, è necessario proteggere il gestore di password con una password principale. Questa password non può essere ripristinata. Essa cripta i dati salvati. Ecco i requisiti per una buona password principale:

- Te la puoi ricordare.
- Chi ti conosce bene non può indovinarla. Nemmeno parti di essa.
- È complessa e consiste in almeno 14 caratteri, composti da lettere maiuscole, lettere minuscole, numeri e caratteri speciali.

È possibile generare una password efficace scrivendo una frase che ti ricordi facilmente.

Esempio 1: Questa mattina il sole splendeva già alle 6:15 sul ponte diga di Melide, illuminando le Alpi.

Esempio 2: Era ieri o l'altro ieri quando ho visto 201 stelle cadenti nel cielo alle 12:30?

Ora puoi notare di ogni parola nella frase la prima lettera (facendo attenzione alle maiuscole e minuscole), tutti i numeri e i caratteri speciali per ottenere una password forte che ti puoi ricordare.

Dall'esempio 1 ottieni la password: Qmissga6:15spddM,ilA.

Dall'esempio 2 ottieni la password: Eiol'aiqhv201scnca12:30?

Dos & Don'ts

In particolare per l'accesso alla banca dati del PS o al portale di sezione è necessario utilizzare una **password efficace** e non utilizzata per altri strumenti digitali. La password non deve essere trasmessa a nessuno. Anche il PS Svizzero non chiederà mai delle password.

Elenchi di persone iscritte non possono essere scambiati in modo non criptato via e-mail. Inoltre, non possono essere archiviati in modo non criptato su servizi quali «Dropbox», «Google Drive» o «Microsoft 365». Se è necessario uno scambio dei dati personali al di fuori del portale di sezione, questo è possibile solo tramite servizi criptati end-to-end come «Signal» o «Threema».

ULTERIORI DATI DI CONTATTO

Oltre agli indirizzi delle persone iscritte e simpatizzanti, il PS Svizzero dispone di altri contatti, come gli indirizzi delle persone abbonate alle newsletter o gli elenchi delle persone che hanno firmato una petizione o un'iniziativa. Il PS può mettere questi dati a disposizione dei partiti cantonali nell'ambito di una campagna, ad esempio inviando una newsletter a nome del partito cantonale interessato o mettendo a disposizione i dati di contatto tramite l'apposita applicazione digitale nell'ambito di una campagna telefonica.

SITO WEB

Le fondamenta

All sito web deve contenere un'impressum con il contatto della sezione e un rimando all'informativa sulla privacy. Se la sezione non utilizza applicazioni digitali aggiuntivi e non utilizza i dati personali per altri scopi, può semplicemente fare riferimento [all'informativa sulla privacy del PS Svizzero*](#).

Dos & Don'ts

Sconsigliamo l'uso di «Google Analytics» per le statistiche di utilizzo del sito web, in quanto renderebbe necessario ottenere preventivamente il consenso delle persone interessate.

Sezioni che utilizzano il sito web del PS Svizzero possono richiedere, come servizio aggiuntivo, l'accesso all'applicazione di analisi «Matomo».

* sp-ps.ch/it/informativa-sulla-privacy

ACQUISIRE NUOVI INDIRIZZI

Le fondamenta

Poiché i dati di contatto provenienti da petizioni online, da un modulo d'ordine materiale o da strumenti simili possano essere utilizzati per contattare nuovamente la persona interessata, è necessario il consenso esplicito di quest'ultima.

Implementazione

In un modulo digitale, questo requisito può essere implementato con una casella di controllo da crociare. La frase corrispondente accanto alla casella può essere così formulata: «Accetto che il PS possa tenermi informato/-a. **Ulteriori informazioni sono disponibili qui***.»

Per l'iscrizione a una newsletter la casella di controllo da crociare non è necessaria. In questo caso è sufficiente la frase «Con l'invio di questo formulario accetto che il PS possa tenermi informato/-a. **Ulteriori informazioni sono disponibili qui***.»

Dos & Don'ts

Se una petizione, un sondaggio o simili non contengono tale frase, i dati ottenuti possono essere utilizzati solo per lo scopo originario (ad esempio, la petizione). Qualsiasi altro uso non è consentito. Se «PS» è sostituito dal nome della sezione – ad esempio «PS sezione x», solo la sezione corrispondente può utilizzare i dati di contatto. È quindi opportuno chiedere sempre se il «PS» è autorizzato a tenere informata la persona in questione, in quanto ciò consente un uso più ampio dei dati.

* sp-ps.ch/it/informativa-sulla-privacy

PROMOZIONE SUI SOCIAL MEDIA E TRACKING

Le fondamenta

Facebook, Google, Instagram e altri servizi online offrono varie opzioni per promuovere i propri contenuti in modo più efficiente. A questo scopo vengono utilizzati diversi strumenti.

Dos & Don'ts

Dati forniti dal provider: le piattaforme di social media offrono spesso la possibilità di indirizzare la promozione a persone con determinate caratteristiche, ad esempio: «Mostra questo annuncio alle donne di età compresa tra i 30 e i 50 anni nella regione di Zurigo che sono interessate alla musica popolare». Finché i dati alla base sono forniti dai servizi stessi, questo non rappresenta un problema per il PS. In questi casi la responsabilità di garantire che questi dati siano resi disponibili in conformità con le disposizioni della Legge sulla protezione dei dati spetta al provider.

Custom Audiences: è possibile, ad esempio, caricare su Facebook un elenco di indirizzi e-mail di persone iscritte e creare così una cosiddetta «Custom Audience» (pubblico personalizzato). È però importante prendere nota di quanto segue: caricando i dati personali, trasmettiamo dati particolarmente sensibili a Facebook. **Ciò è consentito solo con il consenso esplicito delle persone interessate.** Per un partito politico, tuttavia, la trasmissione di dati sensibili a Facebook o ad altre aziende è delicata anche in presenza di un consenso esplicito e potrebbe generare dure critiche pubbliche. **Si raccomanda quindi di evitare la creazione di pubblici personalizzati trasmettendo a terzi dati sensibili quali indirizzi mail, numeri telefonici o simili.**

TRACKING

Le fondamenta

Il Tracking può essere utilizzato per tracciare il comportamento di navigazione di una persona. Ad esempio, una persona che visita un sito web può essere collegata al suo profilo Facebook. Questo rende la pubblicità online più efficace e meno costosa. I cosiddetti «tag» o «pixel» sono solitamente integrati direttamente nel codice sorgente del sito web.

Anche se gli utenti di servizi come Facebook e Google hanno acconsentito al tracciamento delle loro visite sui siti web, l'uso di questo strumento è delicato per i partiti politici, poiché significa che i dati dei nostri siti web vengono trasmessi a terzi.

Tuttavia, l'uso di metodi di tracciamento può essere utile se si vuole ottimizzare la promozione online, in particolare quando si tratta di moduli per petizioni, iscrizioni o donazioni. Ad ogni modo, l'utilizzo di tali funzioni (un esempio: Facebook Pixel) è consentito solo se prima è stato chiesto a chi visita il sito in questione il consenso esplicito (ad es. tramite un cookie banner) al trasferimento dei dati a un fornitore terzo. Deve essere immediatamente chiaro cosa succede con i dati della persona che acconsente al trasferimento.

Esempio

Il cookie banner sul sito web di una petizione con un modulo online può recitare, ad esempio, il seguente testo: «Al fine di ottimizzare la nostra campagna, utilizziamo sul nostro sito web i cookie. Alcuni dati di utilizzo possono essere trasmessi anche a servizi terzi, come Facebook. Trasmettiamo questi dati solo con il tuo esplicito consenso. Con il tuo consenso, ci aiuti a realizzare un'efficace raccolta firme. **Maggiori informazioni si trovano qui***.»

* sp-ps.ch/it/informativa-sulla-privacy

NEWSLETTER

Le fondamenta

Le newsletter sono ormai indispensabili e vengono inviate regolarmente da molte sezioni. Per evitare che le newsletter finiscano nello spam, si ricorre a un servizio specializzato. Poiché non è chiaro a quali condizioni sia possibile utilizzare servizi di newsletter statunitensi, consigliamo di utilizzare anche in questo caso servizi svizzeri o europei.

Dos & Don'ts

Solo le persone che hanno accettato di essere informate dal PS possono essere inserite nelle liste di distribuzione della newsletter.

Documenti

Ulteriori informazioni per le newsletter si trovano nel [Manuale per le sezioni 2 «Campagne e comunicazione»*](#).

* sp-ps.ch/it/manuali-per-le-sezioni/2-campagne-e-comunicazioni

COSA FARE IN CASO DI PROBLEMI?

Purtroppo non possiamo mai escludere che dei dati personali finiscano nelle mani sbagliate. Se ciò dovesse accadere, ti preghiamo di contattarci all'indirizzo protezione-dati@pssvizzero.ch. Se hai il dubbio che si possa essere verificato un caso di violazione della protezione dei dati, segnalalo direttamente ai responsabili o all'indirizzo protezione-dati@pssvizzero.ch. Nell'incertezza è meglio fare una domanda di troppo.

Il PS Svizzero ti aiuterà ad analizzare il problema, a comunicare con le persone interessate e ad intraprendere eventuali azioni legali. Se si è verificato un caso di violazione delle norme sulla protezione dei dati, potrebbe essere necessario presentare una notifica all'incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza.